



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПРОМИСЛОВОСТІ»

Галузь знань		07 «Управління і адміністрування»		Освітній рівень	магістр		Мова викладання	
Спеціальність		073 «Менеджмент»		Семестр	1		українська	
Освітньо-професійна програма		«Менеджмент»		Статус	обов'язкова			
Факультет		Економіки і менеджменту		Кафедра	Менеджмент			
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
	4	120	Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
			30	-	30	-	60	Екзамен

ВИКЛАДАЧІ

Контактна інформація для зв'язку з викладачем: - місцезнаходження робочого місця викладача : ДДМА, II корпус, кафедра «Менеджмент», ауд. 2426;
- робочий телефон: 062-641-68-85, menegment2426@gmail.com, managment@dgma.donetsk.ua; **Дні занять та консультацій:** за поточним розкладом

Фоміченко Інна Петрівна

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту.
Досвід роботи - 20 років.
Автор понад 50 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 9 монографій з актуальних проблем економіки та управління.
Провідний лектор з дисциплін: «Маркетинг», «Управління попитом», «Стратегії підприємства».
E - mail робітник: inna_fomichenko@ukr.net;
Никнейм в Skype: [Inna Fomichenko](https://www.skype.com/user/Inna_Fomichenko).



Белікова Олена Юрївна

Доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту ДДМА.
Досвід роботи - більше 20 років.
Автор понад 70 наукових та навчально методичних праць.
Провідний лектор з дисциплін: «Операційний менеджмент», «Менеджмент організацій», «Фінансовий менеджмент».
E - mail робітник: elena-belikova@ukr.net
Никнейм в Skype: [Elena Belikova](https://www.skype.com/user/Elena_Belikova).



ГОСТЬОВІ ЛЕКТОРИ

Генеральний директор ПрАТ «ВЕСКО»
Євген Цимарман.
Регулювання конкуренції на національному та міжнародному рівнях



Генеральний директор VESCO Євген Цимарман розповість про головні бізнес-стратегії, здобутки глинодобувних підприємств Донбасу за останні десятиріччя, а також цілі і завдання на 2021-й рік, які допоможуть утримати конкурентний статус міжнародної компанії з європейськими підходами в управлінні.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню 1. Менеджмент. 2. Стратегічне управління 3. Операційний менеджмент 4. Менеджмент організацій

Освітні компоненти для яких є базовою Кваліфікаційна робота магістра

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)

Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)

ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;
ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
ПРН14 Консолідувати та комплексно застосовувати методи діагностики, планування та управління при розробці планів, програм та стратегій подальшого розвитку промислових підприємств.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Анотація	У сучасних умовах глобалізації економіки формуються нові вимоги до підприємства. Вони обумовлюються наявністю жорсткої конкуренції та необхідністю швидко реагувати на неоднозначні зміни ситуації на ринках і в галузях діяльності підприємств. При цьому успіх підприємства залежить від здатності адаптуватися до змін у середовищі та їх діяльності: передбачати і змінювати структуру бізнесу, розробляти і впроваджувати у виробництво нові види продукції, правильно визначати напрямки інвестицій за різними видами діяльності, тобто обґрунтовувати ефективну бізнес-стратегію.
Мета	Формування у здобувачів освіти системи знань про сутність та види бізнес-стратегії, розробку системи цілей; набуття навичок обґрунтування стратегічних альтернатив та вибору моделі стратегії підприємства, її реалізації та контролю.
Формат та методи навчання	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – екзамен (очний, дистанційний формат)

«Правила гри»



- Курс передбачає роботу в колективі.
 - Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Політика щодо дедлайнів та перескладання**
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
 - Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.
 - Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
 - Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
 - Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
 - За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.
- Політика академічної доброчесності**
- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

<p>Лекція 1,2</p>	<p>Загальна характеристика бізнес-стратегії підприємства. Мета, завдання та предмет курсу. Сутність та призначення бізнес-стратегії. Визначення місії та цілей бізнесу</p>	<p>Практичне заняття 1,2</p>	<p>Заняття 1. Вхідний контроль. Предмет і завдання дисципліни. Сутність та призначення бізнес-стратегії. (діалог-пояснення) Заняття 2 Форми організації навчального процесу і методичне та бібліографічне забезпечення курсу (діалог-пояснення, усне опитування, тестування)</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Самостійна робота</p>	<p>Місце бізнес-стратегії в діяльності підприємства</p>
<p>Лекція 3</p>	<p>Рівні стратегічного управління підприємством Корпоративна стратегія Бізнес-стратегія Функціональна стратегія Операційна стратегія.</p>	<p>Практичне заняття 3</p>	<p>Формулювання цілей підприємства за рівнями стратегічного управління. (діалог-пояснення, групова розробка бізнес-плану)</p>		<p>Взаємозв'язок рівнів стратегічного управління</p>
<p>Лекція 4,5</p>	<p>Стратегічний набір підприємства. Поняття стратегічного набору Складові стратегічного набору Стратегічна «прогалина» підприємства</p>	<p>Практичне заняття 4,5</p>	<p>Заняття 4 Розроблення стратегічного набору на прикладі промислового підприємства Заняття 5 Модульна контрольна робота №1 (Moodle)</p>		<p>Розроблення стратегічного набору машинобудівного підприємства.</p>

Лекція 6,7	Управління бізнес-стратегією підприємства. Планування бізнес-стратегії Організація реалізації бізнес-стратегії Мотивація осіб, відповідальних за реалізацію бізнес-стратегії підприємства. Контроль за реалізацією бізнес-стратегії	Практичне заняття 6,7	Заняття 6 Розроблення алгоритму управління бізнес-стратегією підприємства Заняття 7. Колоквіум за модулем №1.	Сучасні тенденції в управлінні бізнес стратегією підприємства
Лекція 8,9	Планування бізнес-стратегії підприємства. Принципи планування бізнес-стратегії Форми для планування бізнес-стратегії. Методологія планування бізнес-стратегії.	Практичне заняття 8,9	Заняття 8 Розроблення форм для планування бізнес-стратегії Заняття 9 Складання графіку заходів реалізації бізнес-стратегії (індивідуальне завдання)	Сценарний підхід у плануванні бізнес стратегії
Лекція 10	Організація процесу розроблення бізнес-стратегії. Визначення відповідальних за реалізацію бізнес-стратегії Аналіз наявного потенціалу підприємства для реалізації бізнес-стратегії.	Практичне заняття 10,11	Заняття 10 Тестування на сумісність осіб, відповідальних за розроблення та реалізацію бізнес-стратегії (індивідуальне завдання) (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) Заняття 11 Усне опитування	Виокремлення підрозділів, які відповідальні за розроблення та реалізацію бізнес-стратегії в організаційній структурі підприємства
Лекція 12,13	Контроль реалізації бізнес-стратегії підприємства. Принципи контролю реалізації бізнес стратегії. Процедура контролю реалізації бізнес стратегії. Форми контролю реалізації бізнес стратегії.	Практичне заняття 12,13	Заняття 12 Розроблення рекомендацій щодо проведення контролю реалізації бізнес стратегії підприємства (діалог-пояснення, індивідуальне завдання) Заняття 13 Модульна контрольна робота №2 (Moodle)	Прояви синергетичного ефекту при розробленні та реалізації бізнес-стратегії. Найпоширеніші помилки при проведенні контролю реалізації бізнес-стратегії підприємства.
Лекція 14,15	Діагностування адекватності бізнес-стратегії умовам господарювання. SMART-оцінювання бізнес-стратегії Аналіз раціональності стратегічного набору підприємства. Застосування експертних оцінок при розробленні бізнес-стратегії Процедура відбору експертів Організація проведення мозкових штурмів Визначення ступеню уз-	Практичне заняття 14,15	Заняття 14 Розрахунок ступеню узгодженості думок експертів за допомогою статистичного критерію Пірсона (діалог-пояснення, індивідуальне завдання) Заняття 15 Колоквіум за модулем №2	Системи моніторингу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Біографії відомих експертів в галузі стратегічного управління

годженості думок експертів.

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт: GoogleDocs, Googleanalytics, GoogleTrends - проведення та оцінка маркетингових досліджень; HohliBuilder, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних
Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран;

Доступ до матеріалів дистанційного навчання і контролю Moodle з цього курсу можна знайти за посиланням:

<http://moodle.dgma.donetsk.ua/enrol/index.php?id=1747>



ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.
2. Річард Румельт Гарна стратегія. Погана стратегія. / Р. Румельт. – Видавництво «Фабула», 2019. – 324.
- 3 Пол Лейнванд Стратегія, що працює. / Пол Лейнванд, Чезаре Мейнарді, Арт Кляйнер. – Видавництво «Фабула», 2019. – 256.



Додаткові джерела

1. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібник/ С.В. Мироненко, І.П., І.П. Фомиченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Гриф надано МОН України (лист № 1/ П – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4
2. Рокоча В., Одягайло Б., Терехов В. Бізнес-стратегії європейських компаній : навч. посіб. К: ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК", 2018. 310 с.
3. Збалансована система показників як інструмент визначення бізнес стратегії підприємства в умовах кризи : монографія / Л. М. Малярець, О. В. Ачкасова. – Харків : ВД «ІН-ЖЕК», 2012. – 304 с.

Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.
2. Сутність бізнес-стратегії та основні її компоненти. Режим доступу: <https://buklib.net/books/36603/>
3. Льченко І.Ю. Основи розробки та впровадження бізнес-стратегії підприємства Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/20315/1/60-300-303.pdf>

СИСТЕМА ОЦІНКИ

Накопичування балів з навчальної дисципліни		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	5	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Участь в груповій роботі (розробка бізнес-плану)	3				
Індивідуальне завдання (кейс)	5	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Модульна контрольна робота №1	10				
Індивідуальне завдання	10	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
Колоквіум за модулем №1	15				
Участь в груповій роботі	2	55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Індивідуальне завдання	10				
Реферат	10	30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Усне опитування	5				
Модульна контрольна робота №2	10	0 - 29	F		Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Колоквіум за модулем № 2	15				

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ З ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Види навчальної роботи	Розподіл між навчальними тижнями															Сума балів	ЕКЗАМЕН	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
Методи контролю	ВК	ГР	УО	ІЗ	МКР1		К 1	ІЗ		ГР	УО	Р	МКР2	ІЗ	К 2	100		
Всього балів на тиждень		3	5	5	10		15	10		2	5	10	10	10	15			
Модулі.	●						●М1	●							●М2			

ВК – вхідний контроль; УО – усне опитування; ГР – групова робота; ІЗ – індивідуальне завдання; МКР – модульна контрольна робота; К – колоквиум, Р - реферат

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни

Опитування з приводу оцінювання якості викладання дисципліни «Управління конкурентоспроможності»

можна знайти за посиланням: <https://docs.google.com/forms/d/1QCaYXPQp-8zM7IF39rV4P85gDmurc2bm5CbCxbeH6a4/edit>

Результати опитування можна знайти за посиланням: <http://moodle.dgma.donetsk.ua/enrol/index.php?id=1747>



Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри Менеджмент

Протокол № 27 від 15.06. 2021

Завідувач кафедри:

 /Фоміченко І.П./

Розробник:

 /Фоміченко І.П./


 /Белікова О.Ю./

Гарант освітньої програми:

 /Шашко В.О./

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан факультету:

 /Мироненко С.В./

«15» червня 2021 р.

